

Premier exercice

La communication écrite, qu'elle soit destinée à un support papier ou à un support électronique débute par une identification claire de l'information. Dans sa plus simple expression, le texte informatif doit comporter au moins le "message essentiel", c'est à dire apporter une réponse aux questions de référence : **QUI ? QUOI ? QUAND ? OÙ ? POURQUOI ?**

C'est seulement ensuite que seront abordés les autres aspects de l'information.

Dans le cadre d'un texte destiné à **un support papier**, la lecture est linéaire. L'information est "hiérarchisée", les faits les plus importants figurant au début du texte.

Dans le cadre d'un texte destiné à un **support électronique**, la lecture est non linéaire : on parle de "navigation". Le contenu est découpé par type d'information, le lecteur ira (ou non) chercher les éléments spécifiques pour lequel il a un intérêt particulier. Toutefois, le message essentiel devra apparaître au premier coup d'œil, le plus souvent sur la "page d'accueil".

Dans le texte qui suit, identifiez le message essentiel et rédigez, en deux phrases maximum, le texte qui devrait figurer sur la "page d'accueil".

Recherchez ensuite les informations complémentaires qui devraient figurer dans les autres "pages", et regroupez les sous 4 "rubriques" dont l'intitulé devra figurer sur la page d'accueil et faire office de lien.

TEXTE....

Module N°4

L'écriture
en ligne

Du texte linéaire à la «navigation»

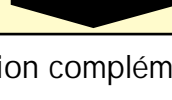
a - Texte linéaire

Message essentiel



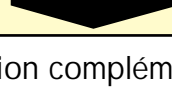
Information complémentaire 1

formule de
liaison



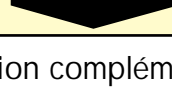
Information complémentaire 2

formule de
liaison



Information complémentaire 3

formule de
liaison



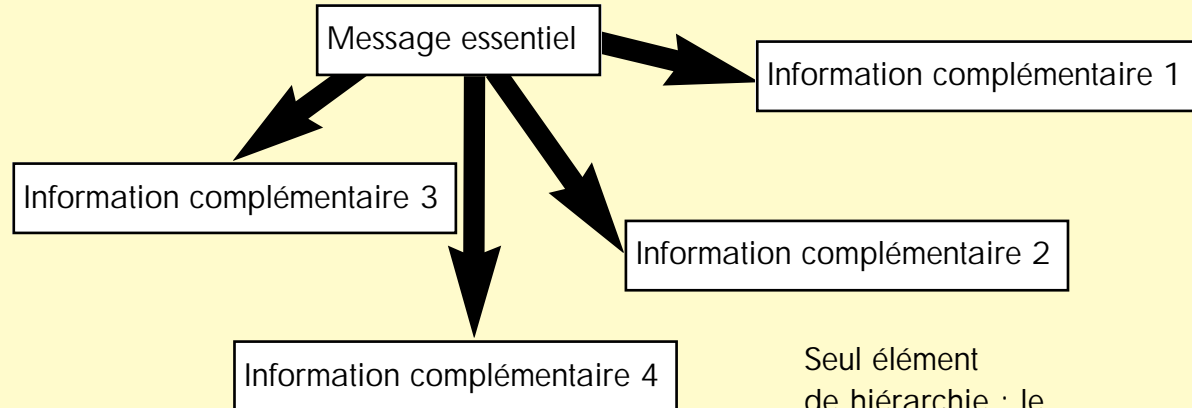
Information complémentaire 4

Les différentes informations sont "hiérarchisées" : les éléments sont traités par ordre d'importance décroissant.



Du texte linéaire à la «navigation»

b - Navigation



Seul élément de hiérarchie : le message essentiel. Le reste de l'information se présente sous différents modules, liés par des liens hypertexte.



Les stratégies télécomm'

Après le rachat de l'opérateur de télécommunications Siris, Deutsche Telekom continue de s'implanter en France en rachetant, le 16 février, le fournisseur d'accès à l'internet, Club-Internet.

Lagardère a échangé 99,9% du capital de Club-Internet (le troisième fournisseur d'accès français à l'internet avec 320 000 abonnés) contre 6,5% du capital de T-Online International. Le groupe T-Online international devient le premier fournisseur allemand et européen de services internet, avec 4,2 millions d'abonnés.

Lagardère continuera à assurer la responsabilité éditoriale du portail pendant trois ans. Mais les Allemands comptent bien utiliser la marque pour attaquer de front le leader français de l'accès à Internet, Wanadoo (1,2 millions abonnés), filiale de France Télécom. Objectif : devenir très rapidement le numéro deux, voire le numéro un en France.

A l'échelle européenne, Deutsche Telekom a déjà pris une longueur d'avance sur ses adversaires français : le nouvel ensemble T-Online/Club-Internet compte 4,5 millions abonnés, contre 3 millions pour AOL et 1,2 millions pour France Télécom. Avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 35 milliards d'euros environ, Deutsche Telekom est le plus grand groupe de télécommunications en Europe, et le 3e mondial. Elle offre une gamme très étendue de produits et de services téléphoniques, et compte près de 48 millions de lignes fixes en service et plus de 16 millions de clients en téléphonie mobile, filiales comprises.

En récupérant 6,5 % de T-Online, Lagardère trouve une audience de dimension européenne pour ses propres activités : l'édition (avec Hachette), l'information (avec Europe 1) et le commerce électronique. Lagardère est le leader mondial dans l'édition de magazines et un leader français dans l'édition de livres. La société édite plus de 200 titres magazines dans 34 pays, et gère un réseau de vente au détail à l'enseigne Relay dans les aéroports, gares, etc. en Europe et aux Etats-Unis. Lagardère détient également une participation de 33 % dans Aérospatiale Matra, sur le point d'être fusionnée avec Daimler Chrysler Aerospace et Casa pour donner naissance au n° 1 de l'aéronautique et de la défense en Europe et au n° 3 mondial. La Société a également développé l'Espace, qu'elle fabrique pour le compte de Renault. Son chiffre d'affaires consolidé pour 1999 s'élève à 12,3 milliards d'euros.

Module N°4

L'écriture en ligne

NOTE :

* Les éléments de liaison qui s'imposent dans un texte "papier" ont été volontairement supprimés.

**Avez-
vous
terminé ?**

Module N°4

L'écriture en ligne

NOTE :

* Avez-vous terminé
l'exercice?
Etes-vous sûr
d'avoir bien trouvé
les informations
complémentaires?

Auto-évaluation?

Cliquez ici : —>



1/ Le message essentiel

Votre texte comprend-il les mots suivants (ou expressions équivalentes) :

| | OUI | NON |
|---------------------------|-----|-----|
| Deutsche Telecom | | |
| Club-Internet | | |
| Rachat, prise de contrôle | | |
| 16 février | | |
| France, français | | |
| Implantation, déploiement | | |
| Europe, européen | | |
| fournisseur d'accès | | |
| Siris | | |
| T-Online | | |

2/ Compléments d'information

Compte tenu des informations dont vous disposez, les "rubriques" que vous avez repérées correspondent-elles aux domaines suivants :

| | OUI | NON |
|------------------------------------|-----|-----|
| Le groupe Lagardère | | |
| Club-Internet | | |
| Les fournisseurs d'accès en France | | |
| Les fournisseurs d'accès en Europe | | |
| Wanadoo, France Telecom | | |
| Deutsche Telecom | | |
| Hachette | | |
| AOL | | |
| Aérospatiale | | |
| Téléphonie mobile | | |

NOTE :

* Cochez les cases correspondant à vos réponses, puis validez pour obtenir votre résultat

VALIDER

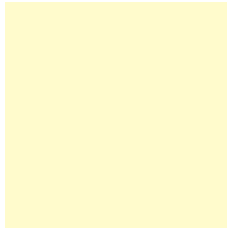
Module N°4

L'écriture en ligne

Module N°4

L'écriture
en ligne

Indiquez ici votre nom
ou votre identifiant :



Cliquez ici : 



1/ Le message essentiel

Votre texte comprend-il les mots suivants (ou expressions équivalentes) :

| | OUI | NON |
|---------------------------|-----|-----|
| Deutsche Telecom | | |
| Club-Internet | | |
| Rachat, prise de contrôle | | |
| 16 février | | |
| France, français | | |
| Implantation, déploiement | | |
| Europe, européen | | |
| fournisseur d'accès | | |
| Siris | | |
| T-Online | | |

2/ Compléments d'information

Compte tenu des informations dont vous disposez, les "rubriques" que vous avez repérées correspondent-elles aux domaines suivants :

| | OUI | NON |
|------------------------------------|-----|-----|
| Le groupe Lagardère | | |
| Club-Internet | | |
| Les fournisseurs d'accès en France | | |
| Les fournisseurs d'accès en Europe | | |
| Wanadoo, France Telecom | | |
| Deutsche Telecom | | |
| Hachette | | |
| AOL | | |
| Aérospatiale | | |
| Téléphonie mobile | | |

3/ Auto-évaluation

Faites le total

| | | | |
|-----------------------------|-----------|-------------|--------|
| chaque case bleue | + 1 point | s/total + : | points |
| chaque case rouge | - 1 point | s/total - : | points |

TOTAL :
points

IMPRIMER

NOTE :
* Comptez les cases bleues et rouges et remplissez les cases ci-dessous, puis imprimez



Module N°4

L'écriture en ligne

Module N°4

L'écriture en ligne

NOTE :

Cochez les cases correspondant à vos réponses et faites votre total de points puis imprimez la page pour conserver votre évaluation



Page d'accueil

Deutsche Telecom a racheté, le 16 février dernier, le fournisseur d'accès Club-Internet au groupe Lagardère. L'opérateur allemand poursuit ainsi son implantation en France et sa filiale T-Online devient le numéro 1 européen avec 4,2 millions d'abonnés.

En savoir plus :

- Les fournisseurs d'accès en France
- Les fournisseurs d'accès en Europe
- Deutsche Telecom
- Le groupe Lagardère

Page 2

Les fournisseurs d'accès en Europe

T-Online/Club-Internet : 4,5 millions d'abonnés
AOL : 3 millions d'abonnés
France d'ab

Page 3

Les Top 5 des fournisseurs en France

Wanadoo (France Telecom) : AOL : Free ; Libertysurf ; Club

Page 5

Le groupe Lagardère

Lagardère est le leader mondial dans l'édition de magazines (plus de 200 titres dans 34 pays) et le leader français dans l'édition de livres. La société gère un réseau de vente au détail à l'enseigne...

Deutsche Telecom

DT est le plus grand groupe de télécommunications en Europe, et le numéro 3 mondial. Chiffre d'affaires prévisionnel pour l'année 2000 : 35 milliards d'euros. Deutsche Telecom offre une gamme très ...

Pour simplifier l'exercice, seule une navigation verticale a été proposée. Bien entendu, nous pourrions ajouter une navigation horizontale, grâce à des liens hypertexte. Cet aspect est abordé dans l'exercice suivant.